VBA 在对内广播效果质量报表中的应用

摘　要：本文介绍了用 VBA 实现报表自动化的关键语句和业务逻辑。使用 VBA 报表的制作速度是人工制作速度的两倍以上，提高了报表制作效率。

关键词：VBA 使用；报表自动化；数据中心
中图分类号：TP311.1　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-109-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.026

■文 / 王　强

引言

我所在的部门是数据中心。数据中心是所有数据的汇集地点，也是众多报表的制作地点。使用 VBA 能大大提高制作报表的效率，将给数据中心带来很大帮助。同时，各直属台也要制作报表。若他们使用 VBA，也会给他们带来效率上的提高。

VBA（Visual Basic for Applications）是 Visual Basic 的一种宏语言，是微软开发出来在其桌面应用程序中执行通用的自动化（OLE）任务的编程语言。主要能用来扩展 Windows 的应用程序功能，特别是 Microsoft Office 软件。也可说是一种应用程式视觉化的 Basic 脚本。

对内效果及质量月报描述了对内效果及质量的情况，是重要的广播报表，包含多个附件。由于该报表要抄送给多个单位，从侧面说明此报表很受重视。在制作过程中，为了便于制作，我又添加了 5 个中间附件。过去没有加入 VBA 程序时，要花费 3 天制作月报。现在，顺利的话，不到 1 天半的时间可以完成。这样大大提高了制作报表的效率。而且用 VBA 时，报表不容易出错。

1. 报表制作流程

下面介绍比较有特点的 VBA 使用。复制和刷新透视表是比较多的操作过程。多列去重复是比较特殊的应用，是我用 VBA 录制宏之后，反向得到的。后几个介绍都是业务流程性的，操作起来比较复杂。目的是为了跟读者分享一下 VBA 究竟能解决什么复杂问题。

1.1 复制工作薄的使用内容到本工作簿

workbookA.Sheets(x).UsedRange.Copy ThisWorkbook.Sheets(x).Range(“a1”)

把工作簿 A 中 sheet x 使用的内容复制到本工作簿 sheetx 的左上角位置。

1.2 整列复制内容到需要的位置

Sheets(x).Range(“H:H”).Copy Sheets(x1).Range(“A1”)

复制 sheet x 的 H 列到 sheetx1 的 A1 单元格内容。

1.3 刷新透视表

Sheets(x).PivotTables(“数据透视表 x”).PivotCache.Refresh

刷新本工作簿下的透视表 x。当报表中存在大量透视表，该语句可以大大提高效率和操作准确度。

1.4 多列去重复

Sheets(“x).Range(“$A$1:$C$65535”).RemoveDuplicates Columns:=Array(1, 2, 3), Header:=xlYes

A、B 和 C 三列联合去重复。

Sheets(X).Range(“$A$1:$D$65535”).RemoveDuplicates Columns:=Array(1, 2, 3, 4), Header:=xlYes

A、B、C 和 D 四列联合去重复。

去重复也是使用比较多的功能。这个语句我是通过录制宏，得到代码，再调试得到的。这种方法值得学习。

1.5 检查可听率对比表中的数据剧烈变化

程序的一个重要内容是检查可听率对比表中的数据是否存在剧烈变化。所谓剧烈变化检查就是，检查本月的可听率与上月相比是否下降了 10% 以上（含 10%），还有该前端设备本月的可听率是否为 0（前端设备未收测）。检查的内容如表 1 所示。检查的表格还有按地区划分的节目可听率对比表和按地区划分的语言可听率对比表。

表 1　按地区分的前端设备可听率对比表

	本月			上月			升降
东北地区	3 分以上的收测次数	总收测次数	可听率	3 分以上的收测次数	总收测次数	可听率	可听率升降
前端设备 1							
前端设备 2							
前端设备 3							
前端设备 4							
东南地区							
前端设备 1							
前端设备 2							

从第一条记录开始检查表 1。先判断地区中是否存在前端设备，如果不存在前端设备则跳转到下一个地区。如果存在前端设备，则判断该前端设备的本月可听率是否为 0，为 0 则记录下来“该前端设备本月未收测”，不为 0 则检查本月的可听率是否下降了 10%。若可听率下降了 10%，则记录下来“该前端设备的可听率下降达到 10%”。检查本表格中是否所有的记录都完成了。没有完成，则检查下一条记录。所有的情况都记录在一个名为《出现的问题及回答》的文件中。记录完成后，还要通过查看直属台月报数据和询问直属台的方法了解可听率出现剧烈变化的原因，并把原因记录在该文件中，以备月报之用。具体流程如图 1 所示。

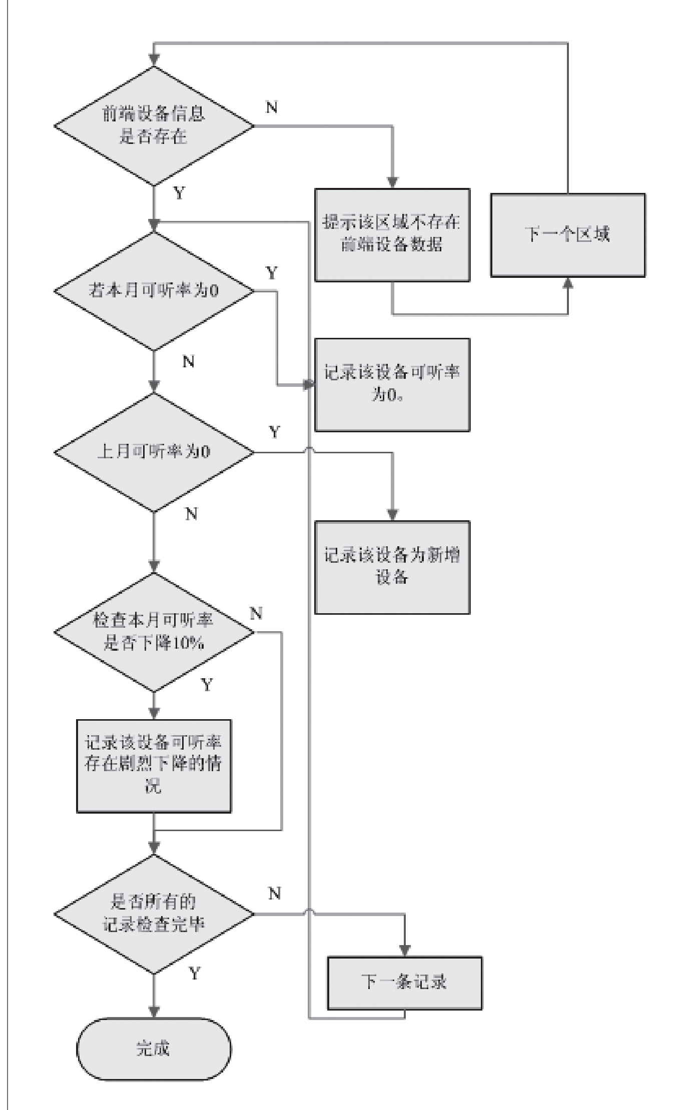


图 1　可听率剧烈变化的检查方法

1.6 多报表导入前的准备工作

在多报表导入前，判断其报表存在性是必要条件。若报表不存在，则程序自动会提出错误信息。但这种错误信息一般不能直接指出出现的问题。所以，需要自己写代码，代码中编写提示信息。这样可以直接指出问题，如图 2 所示。首先要检查要导入的文件是否存在，若存在，则查找下一个文件。否则，记录不存在的文件名，给出提示信息，跳出程序。待重新准备好相应的文件再次运行程序。该程序是遇到问题直接中断，而没有把所有问题都找出来。这种设计的考虑是一般准备好文件后，顶多有一两个文件漏准备。中断之后，回来快速准备文件，可以快速运行。如果真是多个文件漏准备，熟练的报表制作者运行一次中断后就能知道自己的问题。

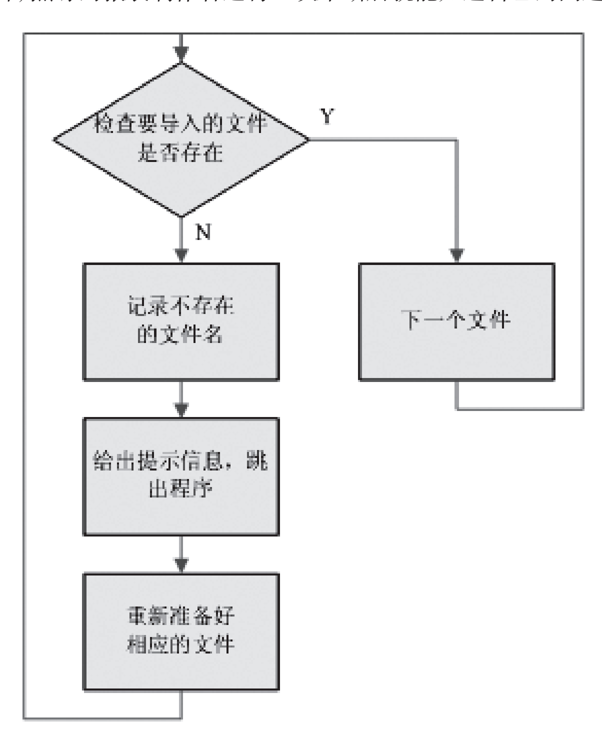


图 2　多个报表导入前的准备程序

1.7 发射台频率汇总

表 2 发射台频率汇总表分别记录每个发射台（发射台存在发射台 X 型和发射台 Y 型两种类型）每月播出中短波和调频的频率数目。表格要求中央直属发射台记录于上半区，地方发射台记录于下半区。

表 2　发射台频率汇总表

	1 月		2 月		3 月	
名称	中短	调频	中短	调频	中短	调频
发射台 X1	频率数					
发射台 X2						
……						
发射台 Y1						
发射台 Y2						
……						

从已获得的列表中比对表 2 的发射台名称，若发射台频率汇总表中存在该发射台名称，则在对应位置填写频率数。若不存在该发射台名称，当获得的发射台属于是发射台 X 型时，在最上面一行插入相应信息；当获得的是发射台 Y 型时，在最后一行插入相应信息。

1.8 按地区划分可听率统计表

表 3 为可听率统计表。程序要按照行政区，把相应的记录放置到对应行政区的工作薄中。具体的做法是，先按照行政区对可听率统计表进行排序。再一次性把记录放置到相应工作簿。

可听率是指可听度大于等于 3 分的次数与总收听次数之比，用百分数表示。在这里，可听率等于 3 分以上频次和总收测频次之比。每个频率收测一次，叫做一频次。

表 3　可听率统计表

收测月份	行政区	收测点	节目	归属	频率数（个）	总收测频次	3 分以上频次	可听率

2. 结束语

使用 VBA 制作 Excel 报表将会给我们带来效率上的大幅提高，而且减少了出错的可能性。希望有更多的报表制作者都尝试使用 VBA，体验 VBA 带来的改变。媒

参考文献

[1] 李晓玫等 .Excel 中的 VBA 程序设计 [J]. 四川师范大学学报，2004，27（4）：423-424.

[2] 任小龙等 .VBA 程序接口在仪表设计中的应用 [J]. 化工自动化及仪表，2016，43（2）：145-146.

（作者单位：国家新闻出版广电总局监测数据处理中心）

（上接第 108 页）

4.4 做好营销宣传

营销是提升知名度的最为直接的方式，媒体企业品牌的打造和核心竞争力的构建同样需要成功的营销宣传。特别是对于传统媒体而言，必需要逐步融合互联网技术，综合新媒体在新闻传播效率、互动性、便捷性等优势，实现新闻传播企业的与时俱进。在具体营销环节，可以通过下面两种方式。首先是网络宣传，包括互联网平台以及移动软件平台宣传，在移动终端设备高度普及的今天，宣传工作一定把移动终端宣传作为营销中的重中之重，具体来讲，新闻媒体企业可以创建微信公众号和微博认证用户等方式，通过微信公众号定期发布实时新闻动态，并在重大事件发生时做到及时推送，让受众群体能够第一时间获得新闻信息，提升信息的价值性，通过微博认证用户，在及时报道新闻信息的同时，也可以定期发布具有影响力的文章，在洗涤受众心灵的同时，也提升了受众对媒体的认可度和整体印象，利于企业构建核心竞争力。其次是举办重大活动，以大型公益活动为典型代表，特别是在重大自然灾害发生时，媒体及时举办的大型公益捐款活动，让受众群体能够真实感受到媒体心系灾区的责任感。

4.5 人才培养和储备

品牌栏目的打造离不开优秀主持人的出色表现，也就是人才的引进和培养。新媒体的诞生要求栏目设置不再是传统的主持人单方面播报，期间需要主持人通过利用自身智慧做到对整个栏目的全局性掌控，包括节目录制的时间、突发状况的应对以及必要的互动等，针对当下媒体节目对主持人越来越高的要求，在人才培养和储备环节，可以直接引进优秀主持人，亦或是通过培养强化主持人的人文素养和主持能力。在引进优秀主持人方面，需要针对不同主持人的主持特点，进行基于特定主持人的栏目设定，以最大发挥主持人在专长方面的主持特色。

5. 总结

新闻传媒核心竞争力构建是一个在长期实践中不断摸索和改善的过程，其中需要在系统性构建计划支持的基础上，通过明确受众群体定位，进行市场调研和大数据分析，掌握受众群体风格喜好与阅读习惯，然后经历中期的反复调整和改革，最终实现核心竞争力的构建。在面对当下新闻传媒企业普遍存在的问题时，如缺乏特色栏目、新闻内容鱼龙混杂、推广方式陈旧落后等问题，需要媒体管理者针对具体问题进行重点突破，在确保新闻真实性的基础上，从新闻传播效率、内容质量、互动性以及人才培养等方面出发，助力新闻传媒企业核心竞争力的开发与构建。媒

参考文献

[1] 赵勋 . 传媒核心竞争力概念辨析 [J]. 商业时代，2009（21）：18，111.

[2] 刘娜 . 南方报业传媒集团核心竞争力研究 [D]. 哈尔滨：黑龙江大学，2014.

[3] 郭明全 . 传播力：企业传媒攻略 [M]，南京：南京大学出版社，2006（5）：70-75.

[4] 吴艳 . 社交媒体时代广播新闻文化竞争力的打造 [D]. 上海：复旦大学，2014.

[5] 滕双双 . 如何提升新闻节目的核心竞争力 [J]. 中国广播电视学刊，2015（7）：52-54.

（作者单位：武汉大学新闻与传播学院）

探究电视台编播系统安全防护设计的思路

摘　要：编播系统是电视台发挥上述功能的基础，目前我国电视台编播系统的应用过程中出现了一些信息丢失及盗取问题。为了改善这种现象，促进整个行业的良性发展，需要提升编播系统的安全防护水平。本文从电视台编播系统的构成入手，对电视台编播系统安全防护设计的思路进行分析和研究。

关键词：电视台；编播系统；安全防护设计

中图分类号： G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-112-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.027

■文 / 陈　莲

前言

随着互联网及相关技术的不断发展，电视台编播系统的结构变得越来越复杂。基于信息传播的开放性，电视台编播系统的信息安全面临着一定的威胁。为了保障编播系统的正常运行和应用，应该通过电视台编播系统安全防护设计的方式，提升编播系统内部的信息安全水平。

1. 电视台编播系统的构成

电视台编播系统主要由上传网络要素、播出业务系统要素、制作业务系统要素、媒资业务系统要素等组合而成 [1]。电视台编播系统的安全隐患问题主要是由其内部多个网络之间的信息交互引发的。

2. 电视台编播系统安全防护的设计要求

为了保证所设计编播系统能够满足电视台的应用要求，在实际设计过程中，应该注重以下几种原则的遵循。

2.1 完善性要求

这一要求是针对电视台编播系统中的系统架构而言的。在实际的设计工作中，应该综合考虑编播系统每一个构成要素的安全防护需求，并在保证不同要素传输要求合理满足的情况下，提高编播系统内部文件的安全水平。

2.2 完整性要求

这一要求是针对编播系统内部的数据信息而言的。一个节目文件中包含大量数据信息，部分数据信息的丢失或损坏可能会对整体节目质量产生影响 [2]。因此，在设计电视台编播系统安全防护的过程中，应该保证编播系统内部所有数据信息的完整性。

3. 电视台编播系统安全防护设计的思路

这里从以下几方面入手，对电视台编播系统的安全防护设计进行分析和研究。

3.1 安全防护构架设计方面

为了提升电视台编播系统在传输过程中的信息安全，这里将整个电视台编播系统安全防护的构架设计为：将安全网关作为编播系统信息传输的中间环节，使得安全网关与电视台的业务系统（制作系统、媒资系统以及播出系统）之间建立有效的连接。在实际传输过程中，来自外部的素材信息经由外部文件完成向编播系统的导入。当安全网关检测结果显示外部文件质量合格（不存在异常信息及安全风险）后，允许外部文件进入对应的业务系统中，为编播系统的正式工作提供文件信息支持。

3.2 文件传输流程方面

基于安全防护的编播系统文件传输形式主要包含以下几种。

3.2.1 外部文件向编播系统的安全防护导入流程

在这一信息传输流程中，外部文件需要借助电视台编播系统的站点将媒体文件传输到网络中。此时，安全网关需要发挥自身的安全防护功能，在安全检查合格之后，以任务属性为参照，将其传输到电视台相应的业务系统模块中 [3]。

3.2.2 媒资系统与制作系统之间的文件安全传输交付流程

这一流程的文件传输是编播系统的关键。电视台工作人员利用制作系统制作出相应的电视节目之后，制作系统会将该节目提交到媒资业务系统的节目中。在提交传输过程中，安全网关会通过安全检查操作判断所提交文件的安全状况，并保证提交传输过程不会产生文件受损或丢失等问题；除了这种传输流程之外，当节目文件质量或内容等方面出现问题时，媒资系统需要将相关节目文件返回传输至编播系统的制作业务子系统。在这一传输过程中，安全网关能够自动发挥安全检查功能及安全防护功能，在确定传输对象文件安全状况合格之后，允许来自媒资业务系统的文件自动传输到制作业务系统中。

3.2.3 媒资系统与播出系统的文件安全传输流程

相关节目文件经媒资业务系统检验合格之后，正式进入播出业务系统的传输进程。此时，安全网关将会利用自身的安全检查及安全防护功能，保障节目文件在媒资业务系统与播出业务系统之间的安全传输 [4]。对于观众而言，这一传输流程的完成，意味着观众能够看到制作人员制作出的相关电视节目成果，满足其娱乐、消遣等相关需求。

3.3 安全网关特性方面

这里分别从以下几个维度入手，对起到安全防护功能的安全网关特性进行精确分析。

3.3.1 性能维度

在性能维度层面，安全网关的特性主要包含以下几种：第一，任务优先传输特性。就电视台编播系统而言，不同传输任务（电视节目文件）在观看需求、处理内容等方面存在一定的差异。为了保证编播系统的正常运行，电视台工作人员可以事先根据安全传输任务的重要性程度对其进行优先级排序。在实际的编播系统运行过程中，安全网关可以发挥自身的任务优先传输特性，优先完成优先级别较高电视节目文件的传输，以此间接提高电视台工作人员的工作效率；第二，多任务并发传输特性。结合电视台以往的编播系统应用经验可知，在某些工作量较大的特殊阶段，同一时间段可能会产生多类文件传输要求。安全网关的应用为多类文件的同时传输提供了良好的解决渠道：电视台可以同时将多种待传输文件导入编播系统中[5]。由安全网关发挥自身的多任务并发传输特性，在同一段时间内将多种文件信息同时传入对象的业务子系统中。从本质角度来讲，安全网关的这一特性可以显著提升电视台任务传输的时效性，使得编播系统能够更好地为人们提供服务。

3.3.2 物理维度

在物理维度上，安全网关的特性主要包含以下几种：第一，六个全千兆网络端口特性。这一特性为电视台编播系统中子系统之间的文件传输工作提供了良好的端口环境；第二，机械式设备特性。这种特性的优势在于：电视台可以将其布设于中心机房中，使得其能够为编播系统内部的文件传输提供有效的安全防护功能。

3.3.3 功能维度

就功能维度层面而言，安全网关的特性主要包含以下几种：

第一，传输文件过滤特性。在利用安全网关提升编播系统安全防护水平之前，应该事先在编播系统中设置多种不同类型的文件插件。在传输过程中，在传输文件的过程中，安全网关会利用自身的文件过滤特性作出判断：如果传输对象文件在配置选择过程中找到了编播系统事先设置的内置文件插件，则允许传输对象文件向相应业务系统中传输；如果配置选择过程中并未从预设文件插件中找到与传输对象文件对应的插件内容，则传输对象将被安全网关拒绝传输。

第二，传输文件识别特性。当安全网关通过自身的过滤特性允许传输对象文件传输之后，会继续发挥自身的识别特性，判断编播系统中的文件格式与传输对象文件的结构是否一致。若识别结果表明：二者之间存在一定差异，则被识别对象传输文件将会被拒绝传输；若识别结果表明：二者在文件格式上基本一致，则安全网关会允许传输对象文件传输到相应业务子系统中。从本质角度来讲，安全网关的这一特性能够有效将伪装文件从众多传输对象文件中识别出来[6]，进而保障电视台编播系统的安全、稳定运行。

第三，传输文件病毒检查特性。安全网关的病毒检查模块是其发挥这一特性的基础。在实际的编播系统运行过程中，当传输对象文件通过过滤及识别环节之后，安全网关会发挥自身的病毒检查功能，对传输对象文件的安全状态进行检查。如果检查结果显示该文件中隐藏有病毒，则安全网关不会允许该文件向编播系统的对应业务子系统中传输。如果检查结果符合要求，则传输对象文件可以在安全状态下，顺利传输到编播系统的相关业务子系统中。

第四，传输文件校验特性。当查毒环节结束之后，输入编播系统中的传输文件需要经过安全网关校验环节的监测。在允许传输文件传输到编播系统中的目标路径之前，安全网关会利用 MD5 码对传输文件及原始文件进行精确检验[7]。这一特性的作用主要在于：通过校验工作，保证编播系统的原始文件与传输文件之间存在良好的一致性。

第五，传输结果反馈特性。在编播系统运用过程中，当电视台工作人员产生查阅某一传输文件传输信息时，可以通过安全网关的 Web 界面，获取相应的传输信息。

4. 结论

为了保障电视台编播系统的信息传输安全，可以将安全网关融入在电视台编播系统中，以提升文件传输的安全水平。在电视台编播系统的实际运行过程中，安全网关可以利用自身的物理特性、功能特性以及性能特性，将存在病毒、格式不符的问题文件从待传输文件中识别出来。媒

参考文献

[1] 陈金明 . 浅谈电视台编播系统安全防护设计思路 [J]. 电子世界，2016（12）：188-189.

[2] 肖航 . 基于安全域划分的电视台播出系统边界防护方法研究 [J]. 科技传播，2016（16）：111，136.

[3] 陈宇 . 北京电视台高清新闻网 P2 卡安全防护管理系统设计与实践 [J]. 现代电视技术，2011（07）：42-45.

[4] 宫铭豪，王晓艳，梁晋春 . 基于安全域划分的电视台播出系统边界防护方法研究 [A]. 中国新闻技术工作者联合会 . 中国新闻技术工作者联合会 2015 年度“新闻科技论文”优秀论文集 [C]. 中国新闻技术工作者联合会，2015：5.

[5] 王晓艳，梁晋春，姚颖颖，王亚男 . 基于安全域划分的电视台播出系统边界防护方法研究 [J]. 有线电视技术，2015（03）：97-99，102.

[6] 曹玖成，严海东 . 网络系统安全设计分析——关于盐城电视台卫星节目收录系统 [J]. 视听界（广播电视技术），2010（02）：47-50.

[7] 周薇 . 央视网信息安全平台建设规划及关键技术的设计与实现 [D]. 天津大学，2014.

（作者单位：龙口广播电视台）

试论电视台办公网络和非线编网络安全管理与维护

摘　要：随着我国经济与科技的快速发展，计算机信息技术在当下各领域的应用极为广泛，电视台办公网络和非线编网络就是这一应用的代表。对于电视台办公网络和非线编网络来说，其本身在电视台公共管理活动中扮演着非常重要的角色，但由于这一应用本身伴随着较为严重的网络安全问题，这就使得相关电视台必须做好自身网络相关的安全管理与维护工作。为此本文就电视台办公网络和非线编网络安全管理与维护展开了具体研究，希望这一研究能够为相关电视台带来一定启发。

关键词：电视台；网络；安全管理

中图分类号：G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）12-114-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.028

■文 / 金妮妮

前言

结合近几年我国互联网应急监测中心发布的数据不难发现，我国当下很多电视台办公网络和非线编网络存在着严重的被植入后门程序问题，这就较为直接表明了我国当下电视台网络安全问题的严峻性，而为了保证网络能够更好为电视台提供服务，并解决自身存在的安全问题，正是本文就电视台办公网络和非线编网络安全管理与维护展开具体研究的原因所在。

1. 网络安全的概念

想要较好完成对电视台办公网络和非线编网络展开的相关研究，我们首先需要明晰网络安全的概念。对于计算机网络安全来说，信息保密性、信息完整性、信息可用性与可审性是其具体组成，而从这一认知我们不难发现，网络安全不仅仅包含数据相关的安全，更关系着硬件设施、软件系统等内容，简单来说网络安全可以视作网络系统的可靠运作、网络资源的安全共享，而结合这一认知我们就能够发现网络安全对于电视台办公网络和非线编网络的重要意义[1]。

2. 电视台办公网络和非线编网络的安全风险来源

在电视台办公网络和非线编网络安全管理进行研究中，我们必须了解两种网络安全的风险来源，而结合相关文献资料与自身认知，本文将这一安全风险来源概括为物理风险、其他风险、操作系统风险三部分。

2.1 物理风险

对于电视台办公网络和非线编网络面临的物理风险来说，这一物理风险实际上指的是两种网络物理设备受到的外来干扰，自然灾害、环境事故、电路事故、人为破坏等都属于这一外来干扰的组成部分。结合电视台办公网络和非线编网络面临的物理风险我们不难发现，这一风险直接威胁着两种网络功能实现的基础，这就使得物理风险本身无法实现根本性杜绝，相关电视台只能够通过妥善处理和控制，最大程度上降低网络物理风险的发生几率[2]。

2.2 其他风险

对于电视台办公网络和非线编网络面临的其他风险来说，这一风险指的是计算机网络系统本身在信息传输中存在的漏洞，应用服务存在的风险、TCP/IP 协议的传输安全性缺乏、黑客入侵等都属于其他风险的重要组成。具体来说，应用服务存在的风险主要是指网络领域中的 NFS、Java、Web、PRC 等应用服务本身存在着安全相关的服务漏洞，这些漏洞同样影响着电视台办公网络和非线编网络的安全；而对于 TCP/IP 协议的信息传输安全性缺乏来说，这一安全性缺乏主要体现在 IP 数据包传输过程中的伪造和修改；而对于黑客入侵这一其他风险组成来说，这一风险往往会结合电视台加密措施和系统安全漏洞展开，电视台办公网络和非线编网络都将遭受较为致命的威胁[3]。

2.3 操作系统风险

除了上述两方面风险外，操作系统风险同样属于电视台办公网络和非线编网络的安全风险来源之一，这一风险主要源于计算机网络赖以生存的操作系统本身存在的缺陷，Windows 系统使用过程中的系统漏洞就属于这一风险的具体表现，虽然这类漏洞常常会得到修补，但操作系统本身的漏洞并无法从根本上消除，这自然就使得电视台办公网络和非线编网络存在着较为严重的安全问题。

3. 电视台办公网络和非线编网络的安全管理措施

在深入了解电视台办公网络和非线编网络的安全风险来源后，我们就可以更为深入完成本文研究，在下文中笔者将结合自身实际工作经验与相关文献资料对电视台办公网络和非线编网络的安全管理措施进行详细论述，这一论述内容主要围绕加强网络安全管理法律法规建设、做好内部管理工作、关注设备管理与维护、将病毒和黑客攻击列为重点四个方面[4]。

3.1 加强网络安全管理法律法规建设

在加强网络安全管理法律法规建设这一措施中，综合考

虑了电视台办公网络和非线编网络的安全风险，而这种全面性的考虑就为我国电视台网络安全问题的较好解决提供了有力支持。对于电视台办公网络和非线编网络的安全风险来说，两种风险本身并非是割裂开来的，而是紧密结合在一起的，这就使得通过法律法规建设，就能够较好实现两种风险的一并解决，电视台也将由此营建良好的网络安全氛围[5]。

3.2 做好内部管理工作

对于做好内部管理工作这一策略来说，主要是通过对“人”的管理实现电视台办公网络和非线编网络安全风险的解决。在我国当下绝大多数电视台中，办公计算机网络使用人数较多的情况极为常见，而这一情况就使得通过对“人”的管理实现网络安全风险降低存在着较大困难，为此笔者建议相关电视台通过建立内部网络安全管理机制实现自身内部管理工作的加强，这样就能够保证网络安全管理真正引起全体电视台员工的重视，电视台办公网络和非线编网络安全风险的解决自然就将得到较为有力的支持[6]。

3.3 关注设备管理与维护

上文中提到了电视台办公网络和非线编网络安全风险的物理风险，而为了保证这一风险的较好解决，电视台本身就需要加强自身的设备管理关注与维护，交换机、路由器、主机等都属于这一管理与维护的重点对象，这一管理与维护需要实现责任落实到具体个人，这样才能够有效保证该环节质量。此外，电视台本身还需要做好专业人员负责的数据库服务器维护、关键软件系统静态杀毒、关键设备的口令与密码设置、主机房的严格控制进入，这样就能够有效避免因物理风险带来的电视台网络安全问题[7]。

3.4 将病毒和黑客攻击列为重点

除了上述几方面外，电视台想要较好实现自身办公网络和非线编网络安全风险解决，其本身还必须对病毒与黑客高度重视，而这一重视下电视台就可以在办公计算机网络中设置访问权限、设置防火墙、定期进行软件杀毒，这样就能够最大程度上保证电视台办公网络和非线编网络免受病毒与黑客攻击的侵扰。

4. 电视台办公网络和非线编网络的日常维护措施

在深入了解电视台办公网络和非线编网络的安全管理措施后，我们还需要明晰电视台办公网络和非线编网络的日常维护措施，而结合自身实际工作经验与相关文献资料，本文将这一日常维护概括为技术支持的有效分析、针对性的对相应权限管理、系统存储空间的维护与管理三方面内容

4.1 技术支持的有效分析

对于技术支持的有效分析这一日常维护措施来说，主要是为了保证非线编网络使用人员能够较好掌握非线编网络的使用方法。对于非线编网络来说，其本身的有效运行需要得到较高的技术水平予以支持，而这就对电视台相关工作人员提出了较高的要求，为此相关电视台就应开展非线编网络的演示操作与相关培训，这样才能够保证非线编网络更好服务于电视台日常工作。

4.2 针对性的对相应权限管理

为了保证电视台办公网络和非线编网络能够得到较高质量的日常维护，电视台本身就需要有针对性地进行相应权限的管理，这一管理要求电视台为不同员工准备不同水平的权限管理，这样就能够保证电视台办公网络和非线编网络都能够拥有较强的系统稳定性与安全性，这自然使得电视台办公网络和非线编网络的维护效率与维护效果得以实现较好提升。

4.3 系统存储空间的维护与管理

对于电视台办公网络和非线编网络的日常维护来说，系统存储空间的维护与管理也是这一维护的重要组成。在电视台节目的制作中，受制作周期等原因的影响，电视台往往会在系统存储空间中占据大量存储空间，这就使得很多时候电视台存在着存储空间紧张问题，而通过系统存储空间的维护与管理，电视台办公网络和非线编网络的这一问题将得到较好解决。

5. 结论

在本文就电视台办公网络和非线编网络安全管理与维护展开的研究中，笔者详细论述了网络安全的概念、电视台办公网络和非线编网络的安全风险来源、电视台办公网络和非线编网络的安全管理措施、电视台办公网络和非线编网络的日常维护措施，而结合这一系列措施，我们能够较为直观认识到电视台办公网络和非线编网络安全管理与维护的重要性，保证非线编网络更好服务于电视台节目制作。媒

参考文献

[1] 王世鹏，赵亮．电视台办公网络和非线编网络安全管理与维护研究 [J]. 计算机光盘软件与应用，2013（04）：120，122.

[2] 牛方华．计算机网络安全隐患管理与维护 [J]. 电子技术与软件工程，2016（24）：216.

[3] 刘青锋．电视台制播一体化的网络管理与维护 [J]. 西部广播电视，2016（01）：246-247.

[4] 周凤娟．电视台网络技术的维护与管理 [J]. 科技传播，2016（10）：72-74.

[5] 周茹茵．浅谈电视台非编网络系统的管理和维护 [J]. 经营管理者，2016（19）：427.

[6] 李刚．电视台非线性编辑系统网络管理维护经验小结 [J]. 西部广播电视，2016（14）：223.

[7] 洪渊．新时期电视台非编网络系统的管理与维护 [J]. 中国有线电视，2015（07）：875-876.

（作者单位：龙口广播电视台）

UGC 模式下移动短视频的融合发展路径

摘　要：网络技术的发展推动智能终端的普及和数据传输边际成本的降低，依托我国巨大的网民红利，国内移动短视频平台强势登场，拉开移动短视频社交的序幕。移动短视频提供给用户全新的视频制作体验，满足了用户的个性化需求，并营造了新形式的舆论场和内容经济，但盈利模式依旧不明晰，留存用户成本高，流量费用高昂。本文对 UGC 进行了界定，梳理了移动短视频的特征和发展历程，通过对移动短视频发展规律和特色的分析，提出 UGC 模式下移动短视频发展屏障的解决对策和未来发展可行性建议。

关键词：UGC；移动短视频；融合发展
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-116-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.029

■文 / 秦　迪

随着电信数据传输技术的进步和移动终端上网成本的降低，移动视频成为日趋火爆的网络内容和社交形式。2016 年开启了视频内容创业的元年。央视新闻人张泉灵在转型互联网投融行业后说过，“未来什么样的内容赚钱？视频！虽然在单位时间内视频表达的信息远少于图文，但这种形式一定会成为潮流。”从“一条”“二更”到“papi 酱”，移动短视频不断刷新了网络自媒体内容的浏览量和流量价值，社会资本纷纷涌入热闹火爆的移动短视频市场，在 2015 年不到一年的时间就诞生了除“美拍”“秒排”之外的“小咖秀”“密密”“趣拍”“小影”“逗拍”等几十款产品。微信朋友圈、QQ 好友动态、陌陌等社交软件相继开辟短视频录制上传功能。短视频应用带给用户全新的视频创作体验，并能够通过视频的分享和转发获取社交快感，满足了用户对专业视频拍摄剪辑的傻瓜式简易操作需求，个性化的内设特效让人人都成为微视频制作能手。UGC 带来巨大的用户内容信息，也考验着短视频平台的信息承载能力和变现能力。如何在汹涌的竞争红海中杀出一条血路，保持用户的增量，是当下短视频平台极度关注的问题。

1. UGC 模式概述

UGC（User Generated Content）指用户原创内容，是互联网语境下的用户使用互联网的新方式，即用户将自己原创的内容通过互联网平台进行展示或者提供给其他用户。UGC 模式是互联网满足用户个性化需求发展趋势的产物，兴起于 Web2.0。这种模式将互联网用户由内容浏览者向内容生产者转变，用户不单单是获取网络信息，也是网络内容的创造者。尼尔・波兹曼曾说：“一种信息传播的新方式所带来的社会变迁，绝不止于它所传递的内容，其更大的意义在于它本身定义了信息的传播速度、来源、传播数量以及信息存在的语境，从而深刻地影响着特定时空的社会关系、结构与文化。”UGC 内容生产模式以便捷的信息生产方式、高信息量的内容形式、迅捷的传播速度以及庞大的数量革新了信息传播的方式。

2. UGC 模式下短视频的特点

UGC 模式下的短视频具有信息传播的一般特性，也有互联网产品内容的特殊属性。首先，UGC 移动短视频具有社交性。社交是互联网产品提高用户使用黏性的重要功能，移动段视频的社交性在于视频平台的社交功能，表现在视频内容的分享、转发、点赞、评论、收藏等动作，以及内容发布者与浏览者的线上互粉、@ 谁来看等。短视频内容虽然有限，但一条优质的段视频内容会引发无数网友的共鸣，浏览者会纷纷转载评论，产生短视频内容之外的巨大社交信息量，提高用户对短视频平台的依赖程度。

其次，移动短视频具有可操作性。移动短视频应用普遍提供简洁易用的视频制作、润色的方法，用户可以根据自己的需求，通过简单的操作就能达到专业非线性视频剪辑软件的效果，制作出画面、声音质量都上乘的微视频，提供给用户极佳的内容创作体验。美拍是内容拍摄和美化最强势的应用，为用户提供了各种剪辑模版和配乐，可以一键生成剪辑，也有多套个性化配乐和画面特效可供挑选，让很多热爱视频创作的草根用户成为忠实用户。

最后，移动短视频具有真实性。短视频与图文形式的内容相比，更具有真实性。UGC 短视频更多的还是以长镜头形式出现，经过视频软件的加工合成后可能在视听效果上发生了改观，但其内容的真实性是不变的，软件的剪辑特效功能更多的是丰富短视频的呈现方式。一方面，用户需要通过短视频来展现自己所要传递的社会百态、真人真事，或者塑造丰满的个人网络社交形象，而非是虚假的、伪造的；另一方面，影像是对真实世界最大程度的还原，视频是真实性呈现最大范围的内容形式，正是基于影像的真实性才引来大众对短视频的狂热喜爱。

3. UGC 模式下移动短视频平台的发展历程

UGC 移动短视频兴起于微视频的发展。微视频时间短、

制作成本低，内容巴罗万象，网民参与高，是一种形式灵活的新媒体。2005年美国YouTube诞生，开创“视频分享平台”的概念，与此同时，国内的互联网发展已经具备视频网站发展的技术条件和用户基础。同年国内本土化的视频分享网站土豆网上线，次年，同质化网站优酷上线，两大视频运营网站展开激烈竞争，掀起了草根导演与网络自媒体同台竞技的序幕。优质的短视频收获了广大网民的欢心，成为实力强劲的IP，由短视频改编而来的网络自制剧、院线电影都收获了不错的成绩，比如《万万没想到》《屌丝男士》等。此后几年内视频分享平台始终以PC端为载体。2011年美国Viddy上线，将“视频分享社区”概念引入国内。Viddy可以将短视频一键发布到YouTube、Facebook等社交软件。2013年8月微博推出“秒拍”视频分享社区，同年9月腾讯推出“微视”应用。2013年12月国内电信业务开启4G时代，突破了短视频社交的用户瓶颈。2014年美图公司出品的“美拍”一举成为短视频应用的下载榜首。

4. 移动短视频的融合发展路径

4.1 直播功能的拓展

移动短视频应用要加快功能更新，以用户体验提升作为发展的第一要义。一方面，要在短视频的制作和传播上下功夫，不断增加特效资源，满足用户短视频制作的个性化需求。借鉴国内外的声效、配乐、滤镜等资源，以及人脸识别、动作捕捉等特殊功能，增强短视频应用的可玩性。另一方面，要开辟短视频之外的其他功能，尤其是视频直播功能。2015年4月麦当娜在视频直播软件Meerkat发布《鬼镇》全新MV，视频发布短短5分钟之内就实现了10万的阅读量。帕奎奥VS梅威瑟的拳坛“世纪之战”也在直播软件进行了直播。视频直播的交互性和纪实性迅速斩获了大量的用户群体。随着国外直播软件的火热，国内的直播软件竞相诞生，传统的短视频软件也纷纷开设直播功能，包括美拍、快手、陌陌、优酷土豆、秒拍等。

4.2 与新闻行业互惠互利

短视频的即时拍摄制作和快速传播的功能非常适合新闻讯息的传播，短视频平台不仅是新闻的发布平台，也是传统新闻媒体获取第一手新闻素材的重要平台。短视频让新闻无处不在，新闻素材的获取更为廉价、便捷。2013年，土耳其记者第一次用短视频应用Vine将美国驻土耳其大使馆外的自杀式爆炸袭击现场画面拍摄并传播。BBC在Instagram上推出Instafax新闻板块，CNN在Twitter开设新闻视频服务“Your 15 Second Morning”等。传统新闻媒体与短视频媒体的合作，为互联网新媒体的内容生产吹了一股新风，移动短视频在新闻资料曝光方面开始觉醒，呈现新闻报道的专业化趋势，并诞生了一些以短视频应用为传播平台的高素质专业化新闻队伍。传统新闻媒体与短视频平台的合作，一方面延伸了新闻媒体的舆论触手，一方面为新闻媒体提供了源源不断的新鲜新闻素材。

4.3 打造轻型营销工具

短视频的短时长可以填补受众的碎片化时间。随着短视频平台的发展，短视频在时长上突破了秒的限制，出现了超过5分钟的视频，为广告投放创造了条件。短视频社交聚拢的强大人气和网络红人的媒体效应，营造了巨大的广告金矿。短视频平台可以为企业、媒体等开设相应的营销板块与产品。百事可乐、魔音耳机、凯迪拉克等知名品牌都搭载短视频的顺风车，在短视频平台开设加V专号，制作精美的视频广告进行免费投放。比如在电影《寻龙诀》上映之前，电影的营销团队就在新浪、微信、美拍等平台进行了宣传片的投放，获得了不错的宣传效果。

4.4 实现跨界合作

短视频作为互联网新媒体，要在三网融合不断深入的背景下积极参与到媒介融合之中，包括软件上的资源互通性和硬件上的设备兼容性。目前我国三网融合已经取得丰硕的成果，电视、手机、电脑等终端设备的多屏互动功能已实现。在网络环境下，移动终端可以收看网络电视，电视机也可以使用网络视频软件。目前能够实现电视和智能手机多屏互动的技术有Mini HDMI/MHL、Airplay、Miracast、DLNA等，乐视、腾讯视频、搜狐视频等视频软件都具备DLNA功能，多屏互动技术的开发能为短视频的发展开拓空间。另外，在内容创作上，短视频平台可以进行公益广告的投放，营造良好的广告投放生态。不拘泥于线上广告营销，注重与其他行业的线下活动营销，开展一些线下的用户见面会、产品座谈会或者品牌营销活动等，都会扩大短视频媒体的品牌知名度，给用户带来更好的使用体验。

在移动短视频领域，从技术层面解决当前视频流量、视频质量、视频内容问题是当下的关键问题。随着移动互联网的发展，场景的社交会增大移动短视频的应用范围。随着通讯技术的发展，移动视频的流量问题和质量问题会得到改善。随着移动硬件技术的提升，视频在手机端的后期处理会更容易。这预示着，移动短视频拥有光明的发展前景。媒

参考文献

[1] 华洁.移动社交媒体微视频的即时传播研究化[D].天津师范大学，2015.
[2] 腾云，楼旭东.移动短视频：融合发展的新路径[J].新闻世界，2016（03）：41-43.
[3] 牛并.从传播学”5W”模式探究微电影广告及其发展策略[D].郑州大学，2013.
[4] 王晓红，包圆圆，吕强.移动短视频的发展现状及趋势观察[J].中国编辑，2015（03）：7-12.

（作者单位：哈尔滨师范大学传媒学院）

浅析基于商业智能的新闻采编业务流程数据分析挖掘

摘　要：随着大数据时代的到来，越来越多的企业采用商业智能的相关技术，从生产、销售等环节的数据中“淘金”，为企业决策层提供辅助决策。本文将商业智能关键技术应用于新闻采编业务，针对新闻生产业务的全流程，通过对全流程状态分析、新闻生产力、传播影响力等主题的数据分析挖掘，展示新闻采编发的流转过程，展示采编部门和人员的生产效率，展示稿件的传播影响力。文中介绍了商业智能的工作原理，对新闻采编业务流程数据分析挖掘方法进行了深入研究。

关键词：商业智能；数据分析；数据挖掘
中图分类号：G210.7　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-118-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.030

■文 / 陈辛夷　康　洁

引言

在大数据时代，数据的价值越来越受到各行业的重视。企业内积累的大量业务流程数据迫切需要人们从中“淘金”。商业智能是能满足企业这一迫切需求的有力工具，能将海量数据转化为知识，有助于从以往数据中发现业务趋势，为企业决策层提供辅助决策。Gartner 调查显示，2012 年和 2013 年，BI 已上升到全球 CIO 优先考虑的十大技术的首位。

当今传统媒体转型面临严峻形势，而大数据将是媒体转型的有力武器。在新媒体时代，用户需要及时、准确、个性化的新闻服务。数据挖掘可以帮助传统媒体充分发挥人才资源优势，提升品牌竞争力和用户黏性。在新闻采编业务中，存在大量流程数据，在以往的采编系统中这些数据并未受到重视，而借助商业智能的相关技术对这些业务流程数据进行分析挖掘，有助于提高采编全流程业务管理信息化水平，掌握报道进展情况、人员工作效率、稿件落地情况和传播效果等。

1. 商业智能的定义

商业智能又名商务智能（Business Intelligence，BI）。商业智能对数据进行收集、管理，提供一系列技术和方法对企业的各类数据进行分析。商业智能可以帮助企业的领导层从宏观上掌握企业的运转情况，洞察潜在行业的机会，辅助他们进行决策。

2. 研究商业智能的意义

商业智能帮助企业迅速发现问题，提示企业管理者加以解决。具体到新闻采编行业来说，商业智能贴近媒体管理者的迫切诉求。通过对新闻传播影响力的分析挖掘，使管理者可以清楚掌握新闻的传播效果和影响力。

商业智能为新闻创造价值，帮助传统媒体实现以“终端用户为中心”的转型升级，通过对用户行为的分析挖掘，可以对用户群体按照性别、年龄、职业、地域等因素进行分类或聚类，把用户进行群体细分，针对不同用户推荐感兴趣的新闻内容，使媒体更懂用户。

帮助在新闻生产的每个环节控制成本，通过新闻生产力的分析挖掘，展示各采编部门和人员的生产效率，为采编人员和部门考核提供依据。运用商业智能的方法，可以提高决策的水平，对业务流程进行改进，最终提高管理的效率。

及时性是新闻的基础，通过对互联网海量数据的挖掘可以发现潜在的新闻热点。比如：网络媒体和新媒体中大量用户的阅读和评论数据可以辅助采编人员发现新闻热点。

3. 商业智能关键技术

3.1 OLAP

即联机分析，提供多维数据管理环境，使企业的数据分析人员能从多个维度对商业问题进行建模和分析。

3.2 数据分析

使用适当的统计分析方法对数据进行分析，提取出有价值的信息。

3.3 数据挖掘

数据挖掘就是从大量数据中挖掘出隐含的、未知的、有价值的关联和模式，建立可用于决策的模型，提供分析风险、进行预测的功能。

4. 商业智能体系结构

首先将分散在企业各系统中的数据，包括关系型数据也包括非关系型数据进行汇总，通过数据抽取（Extract）、转换（Transform）、清洗（Cleaning）、装载（Load），最终按照预先定义好的数据模型，将数据加载到数据仓库中，这一过程简称 ETL。

通过对企业数据需求的分析，建立企业数据仓库的逻辑模型和物理模型，将企业各类数据按照分析主题进行组织和归类。

在数据仓库的基础上提供多种软件工具供终端用户查询和生成报告，包括 OLAP 工具、数据挖掘软件、报表工具等。

5. 在新闻业务中的应用

5.1 数据源

数据仓库中数据的采集需要从各种业务应用系统和管理信息系统中获取，如稿件建采系统、编辑系统、供稿系统、OA 系统等，按照统一的数据标准存放在数据仓库中。

本文将采编业务系统数据划分为静态信息数据、动态信息数据两大类。

静态信息数据是指相对稳定的信息，主要指采编部门、采编人员、发稿线路等静态属性信息数据。

动态信息数据收集在采编业务系统中不断变化的流程数据，包括采、编、签、改、发、供、馈等环节。如何对新闻业务数据，特别是用户行为数据构建数据模型，分析稿件流转过程，将是本文着重介绍的内容。

5.2 分析目标

通过采集稿件、流程、人员和质量数据，进行采编业务全流程的管理，掌握报道进展情况、人员工作效率、稿件落地情况、传播影响效果等。从全流程状态、传播影响力、新闻生产力等主题进行数据分析挖掘，呈现新闻生产业务运行状况。

新闻生产力分析：分析呈现采编部门、采编人员等在一段时间内的工作效率。

传播影响力：分析呈现稿件的落地情况和传播影响效果。

全流程状态分析：分析稿件在各采编环节的流转情况。

5.3 数据建模

数据建模主要用到的是维度模型。一个度量往往和多个维度相关，维度模型表达了数据之间的关联关系。比如：想要了解 2016 年 1 月份在新媒体线路的中文稿件发稿情况，这个发稿量数据与线路、时间、语种三个维度相关。维度建模是从多个角度和层次反映数据之间的联系，从多个维度对数据进行重组，为决策提供数据的多维视图。

维度模型有两种不同性质的表：事实表和维度表。

通常采用星型或雪花模型把事实表和维度表融合在一起，中间是事实表，周围是维度表。

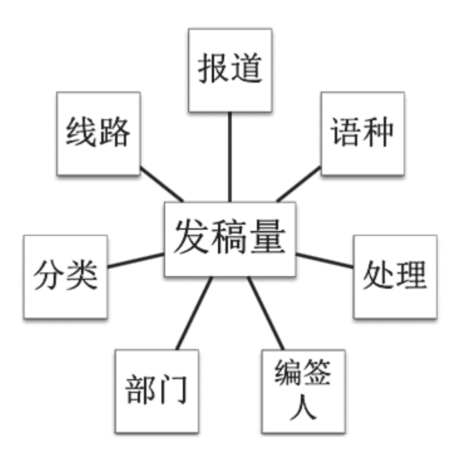


图 1　新闻发稿情况雪花模型示意

事实表存放的是业务性能的度量值。 一个事实代表一个业务度量值，如：发稿量。

维度表提供观察度量值即事实的角度，如：线路、时间。

维度表的属性列（如：语种包含中、英、法、意、日、阿、俄）是用户使用数据的约束条件，同时也是数据分析时的切割工具，因此维度表的质量与深度直接影响整个数据仓库的性能。

对于稿件的业务处理流程，本文采用处理维度进行描述，属性列对应采编业务流程中的采稿、入库、建稿、建新稿、编辑、签发等环节。

在数据仓库中可以根据需要，建立多个应用主题，本文建立了新闻生产力分析主题、传播影响力分析主题和全流程状态分析主题。

5.4 关键指标体系

5.4.1 新闻生产力

在新闻生产力评估中可以采用生产率、人均生产稿件数量、投入人员占比等作为考核部门新闻生产力的指标，指标值可根据时间汇总到年、季、月、双周、周、日，可通过以下维度查看稿件数量的详细情况：媒体类型、新闻分类、供稿类别、稿件处理流程。

表 1　新闻生产力指标

指标	指标说明
稿件数量	部门（发稿部门、签发部门）单位时间内处理的稿件数量
总消耗时间	部门（采稿、签发部门）单位时间内处理稿件所消耗的时间
生产率	总消耗时间 / 稿件数量
记者人数量	发稿部门处理稿件所投入的人员数量
编辑人数量	编辑部门处理稿件所投入的人员数量
签发人数量	签发部门处理稿件所投入的人员数量
人均生产稿件数量	稿件数量 / 部门总人数
投入人数占比	处理稿件投入人员总数 / 部门总人数

5.4.2 传播影响力

在传播影响力评估中，在本文中采用传统媒体影响力指数、网络媒体影响力指数、国内媒体影响力指数、海外媒体影响力指数、海外社交媒体影响力指数、全网影响力指数为主要的指标。其中全网影响力指数为其余五个指数的加权计算结果。

网络媒体传播影响力指数如下表，指标值可根据时间汇总到年、季、月、双周、周，可查看指标在不同媒体上的详细情况。

表 2　网络媒体传播影响力指标

指标	指标说明
采用量	单位时间内，单一稿件在网络媒体上的采用量
评论量	单位时间内，单一稿件在网络媒体上的评论量
评论同向	单位时间内，单一稿件在网络媒体上的评论信息中正面评论占比
评论异向	单位时间内，单一稿件在网络媒体上的评论信息中负面评论占比
曝光度	单位时间内，单一稿件在网络媒体上的受众的总量
转载（转引）	单位时间内，单一稿件在网络媒体上的转载量
转载（转引）深度	单位时间内，单一稿件在网络媒体上的转载深度

5.4.3 全流程状态分析

全流程状态分析可实时监测各指标的变化情况，可通过以下维度查看指标的详细情况：稿件处理（采稿、入库、建稿、建新稿、编辑、签发等）、稿件媒体类型、稿件供稿类别。

表 3　稿件组全流程状态分析指标

指标	指标说明
稿件数	前一稿件处理节点至完成当前处理节点所完成的稿件数量
综合处理耗时	前一稿件处理节点至完成当前处理节点所完成的稿件组所消耗的时间
综合累计耗时	稿件组从发稿时点至现在所消耗的时间累计。即：综合处理耗时的累加
平均综合处理耗时	综合处理耗时 / 稿件数
平均综合累计耗时	综合累计耗时 / 稿件数
阶段综合百分比	每个业务环节（采、编、发、供、馈）设定标准工作时间定额。稿件组在各业务环节内完成时间百分比
全流程综合百分比	稿件组在整个业务流程的完成时间百分比

5. 5 业务流程数据挖掘算法

在“以用户为中心”的思想指导下，充分利用关联规则、分类、聚类等数据挖掘技术，对日常新闻业务数据进行挖掘。本文采用以下方法对新闻业务用户行为数据、全流程状态数据等进行分析。

5.5.1 关联规则和序列模式

关联规则用于分析用户数据，发现用户行为模式。关联规则描述数据项之间存在的关联关系，即根据一个事务中某些项的出现推导出另一些项在同一事务中也出现。Apriori 算法是关联规则的经典算法。关联规则最初针对购物篮分析问题提出，即分析消费者经常同时购买哪几种商品。在新闻业务中，关联规则挖掘可以找出新闻采编业务人员个人特征与稿件之间的关联性；根据业务人员的关注点推荐相关稿件，将相同性质的报道任务分配给适当的记者或编辑。

5.5.2 时间序列分析

时间序列分析根据固定时间间隔来记录事件结果。新闻业务系统每天固定时段处理稿件数变化，每月处理稿件数，每季度总的发稿量等就是时间序列的案例。

分析时间序列数据，可以借助一些可视化的手段，如：柱状图、折线图，从而观察出某些现象特征及行为，通常时间序列有四种主要的变化：

长期或趋势变化。用于反映长期变化的总体方向，体现为趋势线。

循环运动。体现为沿着趋势线或者趋势曲线长时间的摆动，包括周期性和非周期性的摆动。

季节性移动或季节性变化。反映每年都重复出现的事件，体现为在连续几年的同期重复出现相同或相似的模式。

非规律或随机变化。由于偶然或随机事件引起的变化。

数据挖掘技术应用于新闻业务流程管理对数据的归纳、分析和处理精细化有重要帮助。通过获取与分析用户行为模式，分析以往采编流程数据，全面掌握采编业务的运作状态，了解采编人员的特点，实现服务个性化、智能化。

6. 结束语

在传统媒体战略转型的迫切形势下，需要依靠技术创新提升核心竞争力和传播影响力。大数据是内容、渠道、服务的核心支点，是传统媒体转型的有力推手。本文探讨了在商业智能的通用框架下，数据分析挖掘技术在新闻采编业务流程数据上的应用。通过对新闻生产力、传播影响力、全流程状态的分析挖掘，使用先进的方法和工具，梳理采编业务流程，识别行为数据产生点和管理控制点并进行指标体系设计，帮助决策者把握业务发展方向。随着大数据时代的发展，商业智能相关技术的应用将助力媒体融合，为传统媒体战略转型提供有力支持。媒

参考文献

[1] 张良均，陈俊德等 . 数据挖掘实用案例分析 [M]. 北京：机械工业出版社，2013（7）：18-30.

[2] 陈哲 . 数据分析企业的贤内助 [M]. 北京：机械工业出版社，2015（5）：1-27.

[3] Ralph Kimball，Margy Ross. 数据仓库工具箱（第三版）[M]. 北京：清华大学出版社，2015（1）：5-11.

（作者单位：新华社技术局）

大数据与新闻报道

摘　要：人们利用互联网进行普遍的社交及浏览新闻时，有一些使用的痕迹和信息资料，这些信息资料和痕迹就会被互联网保留下来，这些数据对于新闻媒体非常重要，深入分析后，既能够将新闻的叙事性进行深化，又能够正确对事实进行有效的判断。

关键词：大数据；新闻报道；研究
中图分类号：G212　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-121-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.031

■文／孙　晰

前言

当前，大数据在我国新闻报道的发展，还是一个初级的阶段，还需要不断地完善和探索[1]。所以，对于新闻的信息还应该有效而积极地进行利用，将大数据中的内容进一步地挖掘，更新新闻报道内容和形式，从而使我国新闻事业的健康发展得以有效地促进 。

1 在新闻报道中运用大数据的优点

1.1 海量数据多途径地获得

新闻生产主要使用两种方法：其一，通过分析大量的数据信息，结合一些相关的原则，来对问题进行寻找，将问题利用寻找到的数据信息来进行解剖分析；其二，认真而系统地分析问题，找到问题的缺口，进一步地进行分析，将数据获取以前，对于该问题必须要展开性地进行分析和研究，将有效的新闻信息挖掘到。无论哪一种方式，在本质上都必须要具备大量数据信息。在生产新闻的过程中，数据信息获取时的总量和质量都非常关键，都会影响到生产新闻的情况，对新闻的追踪也有一定的影响[2]。因此，在生产新闻时，作为支撑的数据信息必须要充足。当前既是信息发展的时代，又是大数据发展的时代，不但获取数据的手段很多，而且也提升了数据信息的真实性和实效性。数据在网络中不但范围大，传递的速度也非常快，同时，随着网络技术的发展，能够搜索信息网站的数量也在不断地提升，在生产新闻时，针对于所需要的数据和信息，利用这些网站进行广泛地搜索后，再进行收集、整理和处理，删除掉失效数据，对于数据信息，有关的工作人员就可以进行分析，将其中的规律性寻找到。在生产新闻中普遍应用的数据：第一，在各网站所收集和经过处理的大量信息，这些信息由相关的人员来进行认真的研究和分析，将信息具有的规律性和存在的问题找出来，这些信息不但真实性和时效性都比较好，还具有很好的严谨性；第二，由社会各界所发布的信息数据，因为没有处理过，既有很好的可塑性，又具有很强的时效性。

1.2 新闻报道的数据处理更加谨慎

各类网站的端口和社会组织是将信息数据提供给新闻报道的主要来源，由于这些数据的信息有一部分也不是最原始的，有加工以后的信息，其中掺杂了加工者主观的意见，客观性地将数据的本身降低了。无论数据的信息是通过什么途径获得的，新闻的制作者都应该持有怀疑态度，对数据信息必须要具有认真负责的态度，进行深入细致的剖析。在新闻的制作中，同一事件收集的数据也很多，其中也不乏有无用的干扰数据。为了能够使新闻的准确性得以有效地保证，得到事件的真实性，在大量的数据中，应该先将有用信息筛选出来，将筛选出来的数据信息运用专业的软件进行深加工[3]。将收集的数据信息利用电脑软件进行处理和分析，数据信息虽然能够很大程度地得以利用，将优秀的新闻报道制作出来，但是，在分析和处理数据信息上，程序仍然需要人为地进行设定，所以，新闻制作者必须要具备非常高的主观能动性。若想对数据信息准确性进行检验，就必须要清洗数据，新收集数据按照旧数据的格式，并将新旧数据进行核对，将不确切的数据信息删除掉。清除掉无效数据，纠正和修改错误和损坏的数据，填补缺失数据信息。

无论是分析数据信息的逻辑关系和新闻工作信息整合能力的处理上，还是对新问题认识的意识上，都有非常高的要求。在数据信息的收集上，其一，新闻工作者必须要先整理好逻辑关系，进行逻辑关系整理时，应该运用特定情景创设出来，这就需要新闻工作者应该具备一定的职业素养；其二，对于数据信息中的问题，作为新闻工作者，应该通过自身对问题意识深入地进行探索和研究，无论是影响和意义，还是社会作用，都应该认真地分析，综合地整理数据信息。把一个数据库中所获得的数据信息，结合数据库进行有效的整合而得到的数据信息，有效地对比和叠加以及整合不同数据库的数据信息，从而使数据信息的互相揭示和弥补得以实现，致使数据信息在新闻数据的报道中更加全面，很大程度地将新闻的事件进行还原。

1.3 多角度地呈现新闻报道数据

在当前的大数据时代，数据信息在新闻报道中以多样化的方式进行展现。在大数据新闻报道中，动态图表和数据地图以及信息图是三种主要的信息表达方式。数据地图主要在空间地理数据的新闻数据中进行应用，数据地图能够将空间的地理数据有效地展现出来，读者很容易利用直观的新闻信息，将数据信息中心的问题进行了解和把握。信息图可以简化复杂的新闻数据。

2. 大数据新闻报道可能出现的问题

2.1 大数据不够全面，可能引起新闻的片面性

大数据还有一定的不全面性，并不是全数据，在新闻报道中，新闻工作人员应该对信息资源的客观性和全面性尊重的前提下，将各种信息中最有利的资源寻找到。在统计数据的方式上，大数据与传统统计数据不同，大数据的原始资源更多一些。在现代的信息社会，各种事物都能够用数据来代替，将更多的有效资源提供给了大数据 [4]。所以，在新闻的报道中，分析客观和数据全面性的保证是至要重要的，大数据不全面情况一旦出现了，新闻报道内容的失真也就容易造成，片面性就会出现。

2.2 分析大数据方面不正确

新闻工作人员将大数据信息获取以后，必须要分析和总结数据的内容。两种事物之间都有一定的联系性。新闻数据获取，若不分析就直接进行使用，就会严重影响新闻的真实性。所以，在使用大数据时，必须要将科学方式先建立起来，再仔细地进行分析，从而使新闻报道的正确性得以提高。

2.3 新闻工作者操守

随着网络技术的飞速发展，获取数据也轻松容易了很多。一般媒体并不是直接数据信息掌握者。因此，新闻人的职业操守必须要达到一定水准，遇到个人隐私与数据的内容有关联时，必须要科学地进行抉择。在目前社会舆论的环境下，新闻工作者的行为能力虽然已经被规范和控制，但是，影响了发布新闻的事实，同时，也影响了新闻工作承担的责任等。

2.4 大数据的报道不随时间的变化而更新

对于媒体而言，宣传的重点就是新闻报道，必须要将社会发展的动态进行了解，社会中最新的新闻掌握到，这是新闻的关键。新闻报道应该多角度和全面性地分析数据，新闻报道的内容过于单一，是无法随着时间变化来进行改变的，新闻的内容如何能够让人们认同，是新闻报道的关键，而不仅仅是报道的新闻内容。这就要求新闻必须跟上时间的变化，报道最新的新闻，报道的新闻内容才能够适应民众。

3. 大数据新闻发展的策略

从当前来看，大数据的新闻栏目，正在逐步地发展，全方位的数据在空间和时间都做了比较，在民众面前也正在以动态和静态的形式进行展现。从当前社会来看，大数据新闻必须要继续创新和改革，才能够稳定地进行发展。

3.1 积极打破常规

在当前社会中，我国科学技术发展非常迅速，带动网络信息技也在快速地发展，对于新闻的需求，民众的变化也比较大。新闻工作者报道新闻中，应该打破传统的只局限于文字与图片相结合的形式，应该推陈出新。在报道新闻中，一些互动比较强且比较直观的新闻形式，更加吸引人们。所以，新闻工作者在报道新闻中，为了将更好体验提供给用户，在呈现新闻的方式上，应该注重利用小视频和交互式以及动态图等，能够达到更好的效果。为了能够吸引民众的注意力，对于以前没报道过的新闻内容多报道一些。

3.2 打造全新的新闻制作团队

在收集大数据中，不但要具备新闻人员，还要具备计算机专业人员和 IT 人员，从而将更多的资料提供给新闻报道。随着现代媒体的快速发展，新闻制作团也在拓展和扩大规模，IT 人与新闻人的有机结合，已经将全新团队形成了。在 IT 人员技术的协助下，新闻人员也获得了更多的资料，致使新闻报道更加丰富多彩。

4. 总结

综上所述，在当前大数据的时代，新闻的报道随着时间的变化也发生很大的改变，从发布新闻报道的工作上，以及数据信息的整理和收集上，变化都非常大。在新闻报道上，将大数据进行有效的运用，报道新闻的真实性能够得到加强，同时，在很大程度上，也提升了新闻报道的效率。媒

参考文献

[1] 田龙过，杜娟 . 大数据时代下的数据新闻报道实践——以财新网为例 [J]. 新闻研究导刊，2016（08）：126-127.

[2] 付晓静，张晓斌 . 大数据时代的体育新闻报道——以巴西世界杯报道中的可视化数据新闻为例 [J]. 青年记者，2015（09）：46-47.

[3] 何鹏飞 . 大数据新闻：央视新闻报道路径再造——以《“据”说两会》为例 [J]. 现代视听，2014（06）：6-10.

[4] 文卫华，李冰 . 从美国总统大选看大数据时代的数据新闻报道 [J]. 中国记者，2013（06）：80-81.

（作者单位：山东省枣庄市峄城区峄城广播影视台）

湖湘文化题材微电影传播策略研究

摘　要：通过对湖湘文化题材微电影的特征进行深入研究，从价值意义、宣传推广等方面分析，探讨促进微电影实践创作提升和弘扬湖湘文化传播策略研究。

关键词：地域文化；湖湘文化；微电影；传播策略
中图分类号：G223　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-123-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.032

■文 / 张　睿

湖湘文化作为中国传统文化的重要组成部分，因其“淳朴重义”“勇敢尚武”“经世致用”“自强不息”的文化精髓以及深远意蕴，影响着一代又一代的中国人，湖湘人物、湖湘故事、湖湘精神等也被各类文艺作品广泛采用与解读。随着微电影这一新兴的文艺作品表现形式的出现，凭借其短小、精炼、灵活等特点，逐渐走入了人们的生活。独特的叙事手段、创新拍摄技巧及剪辑方式，加之湖湘文化元素在微电影中的注入，符合年轻一代人的审美情趣，大大提高其观赏兴趣，受到了众人的关注和追捧，这对于促进微电影实践创作提升、传播湖湘地域文化、带动湖湘经济发展都具有极大的推动作用。由此可见，做好湖湘文化精神观照下的微电影发展传播策略研究，是一个顺应时代发展的召唤而探索的论题。

1. 湖湘文化题材微电影的当代价值研究

1.1 学术价值

1.1.1 文化内涵

湖湘文化精神观照下的微电影发展不仅为微电影实践创作提供新的文化载体和新的内涵建设，同时也丰富了实践创作的思路、内容、方法、手段等，卓有成效地推动微电影创作文化与内涵的提升，为塑造具有湖南地域特色的影视作品打下了坚实的基础。

1.1.2 教学科研

作为地方高校的影视艺术专业，如何在全国影视艺术教育大浪潮中办出特色、办出水平、办出形象、办出效果，培养出优秀的应用型影视人才，这一直都是地方高校教育工作者思考的问题。然而，湖湘文化观照下的微电影发展正好给专业理论与实践教学注入了新鲜的血液，为提升地方高校影视艺术专业的教学、科研水平等都提供了新的思路和机遇。

1.2 应用价值

1.2.1 经济价值

微电影兼容微信、微博、视频网站等公众平台于一身，它可以以其强大的传播方式推动湖湘文化发展与繁荣，促进湖南文化软实力的提升。随着优秀微电影的广为流传，湖南的文化、旅游、民族工艺等资源利用这一新兴的传播手段将被外界知晓，这也将成为湖南地区文化产业快速发展新的助推力。

1.2.2 社会价值

“淳朴重义”“勇敢尚武”“经世致用”“自强不息”正是湖湘文化精神的内质所在，这也是社会主义核心价值观的内容体现。随着湖湘文化题材微电影作品的广泛传播，会逐渐地唤醒观者内心的民族文化觉醒意识，有利于弘扬社会主义核心价值观，传播正能量，构建社会主义和谐。

2. 湖湘文化题材微电影的传播策略研究

从视听角度完美解读湖湘文化，深入挖掘湖湘人物与故事，并采用创新、独特的叙事手段、拍摄技巧及剪辑方式等，这一系列“湖湘文化”标签在微电影中的注入，对于湖湘文化精神的传播、微电影的实践创作都有着质的提升。然而，这类微电影将如何广为传播，迅速风靡于互联网，吸引更多人参与其中，良性互动，使其成为弘扬湖湘地域文化，推动湖湘经济发展的重要手段，这就是当前急切需要解决的问题。

2.1 媒介传播策略

微电影的传播方式丰富多样，在传统媒体与新媒体融合发展形势下，更应着眼于全方位、立体化、多平台的宣传手段，把握时代的脉搏，紧随互联网发展的脚步，更好地传播湖湘文化与湖湘精神。

2.1.1 传统媒体

报纸、期刊、电视、广播是公认的四大传统媒体。像报纸、期刊等这类传统媒体因发展比较完善，所以受众多，品种广，内容丰富，湖湘文化微电影可以借助当地各级主流媒体进行专题采访报道。例如有着“北京华(《京华时报》)，南潇湘(《潇湘晨报》)”赞誉的湖南第一纸媒《潇湘晨报》，一直秉承着“记录湖南、演绎湖南”“推介湖南、放大湖南”“影响湖南、创新湖南”的理念，这与湖湘文化微电影的发展策略是不谋而合的，微电影的获奖讯息、主创人员、拍摄经历、作品特色等方面都可以凭借其《晨报文体》《特别报道》等版块进行宣传，引起社会各界关注。

而广播、电视相对前两者传统媒体，其传播速度更快，覆盖率更广，表达更丰富。享誉全国乃至世界的湖南广播电

基金项目：本文为 2015 年度湖南省教育厅科学研究项目“湖湘文化精神观照下的微电影创作研究”（项目编号：15C1002）的成果。

视台有15个基本电视频道、3套付费电视频道、9个广播频率，其庞大的系统无论是通过新闻报道，还是宣传广告，抑或是电视节目等宣传形式，都将为微电影的传播发展助力。

2.1.2 新兴媒体

新媒体涵盖广泛，包括网络媒体、移动端媒体以及所有数字化的传统媒体等。湖湘文化微电影可以通过利用网站、微信、微博、贴吧、手游等新兴媒体平台工具，策划与微电影密切相关的线上线下活动，制造话题或事件，以达到宣传、推广与营销的目的。红网，作为中国地方新闻网站第一品牌，多次被评为“中国最具影响力新闻网站”“最具影响地方门户网站”等，凭借其国内广泛的影响力以及湖南省各市州红网分站的设立，这对于湖湘文化微电影的传播发展有着重要推动作用。

2. 2 产业化发展策略

微电影拥有着文化功能与经济功能双重属性，在重点培育其文化传播的同时，其经济功能也应该并行发展，积极思考如何多元化开发湖湘文化微电影产业模式。产业链向上游延伸，借助湖南“电视湘军”这一优势平台，深度战略合作，挖掘文化资源，具体可与芒果影视、湖南高校等单位研发创作有影响力、可供开发的微电影；产业链向下游拓展，则可与芒果互娱、快乐购等机构尝试开发与微电影相关的文艺节目、网络游戏、特色旅游、动漫等线下产品，发挥文化产业集聚效应，助推地区文化产业腾飞。如云南省临沧市凭借独特的民族文化资源，抓住机遇获得亚洲微电影艺术节永久举办权，积极发展微电影产业，如亚洲微电影学院、亚洲微电影产品交易中心、微电影博物馆、微电影主题公园等一系列的文化产业集群，成功推动了临沧经济的发展，这也成为了微电影带动地方文化产业发展的典范。

2. 3 品牌传播策略

品牌的打造在于品质与形象，品质是品牌的保障，形象是消费者对品牌的评价与认知。湖湘文化题材微电影必须要努力挖掘独特的文化内涵，打造过硬的文化作品，树立鲜明的文化品格，这样才能得到社会的认可，声名远播四方。

2.3.1 找准定位

湖湘文化微电影应依据对受众市场的调查分析，根植本土，深入挖掘湖湘人物、湖湘故事、湖湘精神等，打造个性鲜明的湖湘文化微电影品牌，讲好“中国故事”，使受众在观看时会不知不觉地唤醒内心深处的文化自信，唤回生活的智慧与民族的气质，这样传统文化才能薪火相传、生生不息。

2.3.2 打造名片

当地应致力于实施打造一批湘籍“名作”“名家”“名企”的“名片工程计划”，详细地说，也就是制作一批优秀的、有影响力的湖湘文化微电影，培养一批优秀的著名湘籍导演、摄影、编剧等，扶持一批优秀的著名湘籍影视制作企业，让它们成为当地的名片。中国西南地区民族影视创作策划中心便应运而生，她是由中国微电影大典组委会及湖南吉首大学历史文化学院联合成立的民族影视文化创作研究机构。旨在通过影视创作与交流，搭建影视文化人才及民族文化研究人才培养平台，推动地区影视文化事业的蓬勃发展。近年来，该中心联合湘籍导演彭景泉创作了《寂寨》《嫁衣》等多部作品，其中《寂寨》真实地呈现湘西苗族古歌这种濒临失传的现状和农村少数民族的生存状况，摘得国家广电总局2016“中国梦”原创网络视听节目推选活动优秀作品，同年还受邀参加2016年加拿大国际电影节，作为湖湘文化的重要组成部分——湘西文化，借此走出国门，引起全社会的广泛关注。

2. 4 事件传播策略

大事件传播历来都是策划者们屡试不爽的运营策略，湖湘文化微电影便可利用事件传播策略手段，如文体赛事、明星推荐、重大节庆等，给观众带来较强的感官刺激，迅速提升影响力，打造自身品牌。

2.4.1 推行“湖湘文化微电影创作扶持计划”

“2013年10月13日，由国家民委、中国作家协会批准立项的重要文化项目——中国少数民族电影工程在京正式启动。该项目将为我国每一个少数民族拍摄至少一部电影，以弘扬民族文化、促进民族团结进步。”我们不妨可以借鉴，由当地政府部门及相关协会机构共同实施“湖湘文化微电影创作扶持计划”项目，旨在培育一批优秀的优秀导演、编剧人才，创作出一批优秀作品，传承和弘扬湖湘文化。湖湘文化微电影承载着文化传播使命，有了政策与资金的支持，必然会为大家带来一场更具活力的影像盛宴。

2.4.2 举办湖湘文化题材微电影大赛

当地应极其重视联合相关政府部门、高校以及企业打造具有重大影响力的赛事活动，如共同举办以湖湘文化为题材的微电影大赛，大赛环节设置可丰富多样：竞赛单元、主题研讨会、编创会等，比赛切磋与交流不仅使创作者实践能力得到提升，湖湘文化也得以香飘万里。目前，像举办多年的西藏国际微电影节、新疆“民族风尚”微电影大赛等，在业内颇有名气，已成为传统文化传播的重要平台。

2.4.3 实施湖湘文化微电影进校园系列活动

据调查，大学生已成为电影市场的中流砥柱，同时也是电影质量客观的评价者，实施湖湘文化微电影进大学校园活动，不仅可以从大学生中倾听真实的声音，而且还可以为实践创作与文化传播建言献策。在各高校定期组织策划湖湘文化题材微电影展，开始可先在省内试点，然后遍及全国，通过开启湖湘文化微电影展映、湖湘文化微电影制作团队创作分享交流会等一系列活动，吸引一批年轻的、活跃的、有思想的群体与湖湘文化微电影碰撞出火花，掀起一股“湖湘文化”学习探讨热潮。

3. 结语

湖湘文化微电影不仅呈现着三湘大地优美绚丽的自然风光，也承载着源远流长的历史文化和淳朴美好的湖湘精神。湖湘文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，湖湘文化也是乐观自信、自强不息的文化，应通过微电影这一新兴的表现手段，得以广泛播撒和传承，让世人在影像饕餮盛宴中感受和触摸湖湘文化的古韵悠悠，相信，湖湘文化因微电影而更具时代魅力。媒

（作者单位：湖南艺术职业学院）

数字媒体语境下创新视觉艺术分析

摘　要：如今我国社会经济和科技飞速发展，人们生活水平逐渐提高，在人们物质生活满足的条件下，对于精神生活质量的要求也日渐丰富，随着数字媒体的开创和发展，视觉艺术也获得了更加广阔的发展空间，在这个日新月异的时代中视觉艺术也应该紧跟时代潮流，不断地进行有效的改革和创新，进而适应数字媒体时代的发展。

关键词：数字媒体；语境；视觉艺术；创新
中图分类号：G220　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）12-125-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.03.033

■文 / 张　程

前言

数字媒体的兴起，不仅仅改变了人类信息的传播方式，也对人们的精神生活带来极大的冲击，在数字媒体行业的飞速发展过程中，也为视觉艺术带来了前所未有的挑战和机遇，在给人们带来视觉享受的同时，更应该根据社会文化的发展结合数字媒体的特点，推动视觉艺术的全面创新。

1. 数字媒体语境

古往今来艺术与媒体就存在着密不可分的联系，可以说媒体就是艺术实践和传播的关键。数字媒体是指以二进制的形式记录、处理、传播、获取数字化的文字、图形、图像、声音、视频动画等信息的载体 [1]。数字媒体作为全新的媒体传播形式，较传统媒体相比信息量大幅增加，并拥有精确的搜索功能、准确的信息分类，在多方面的优势条件下已成为当代生活和艺术传播的重要因素。在数字媒体的影响下，各类用户可以直接操作和选择自己所关注的艺术作品进行欣赏，并通过“弹幕”“留言”甚至“论坛”等新功能新方式与艺术家或其他观众相互交流互动，使艺术由艺术家单向的发布和传播给观众，改变为双向甚至是多向的可交流艺术活动。

现在的数字媒体多以互联网或者手机为载体，使大众的文化和信息传播方式产生了很大的变革，动动手指即可轻松地体验艺术的魅力，也正是因此视觉艺术在数字媒体技术的推动下不断创新，从无声电影到如今的 3D 电影，由一卷卷繁琐笨重的胶卷变成如今可随意暂停进退的流畅放映，在虚拟的“0”和“1”中编织出美轮美奂的世界。数字媒体的开拓为视觉艺术提供了无限的可能。

2. 数字媒体语境技术与艺术的结合

数字媒体技术的创新和发展推动了媒体的革新，在艺术与媒体不可分离的环境下，数字媒体艺术应运而生，有效地将“技”和“艺”融为一体，数字媒体技术因艺术而广受欢迎，艺术也因数字媒体技术的发展而不断进步。数字媒体语境下许多艺术得以结合交流，视觉艺术由于其融合图文、声乐、演绎、动画等丰富的艺术内涵备受人们欢迎，但在数字媒体语境下，视觉艺术决不能仅以艺术为发展目标，更应结合技术，进行合理的创新，在相关的应用技术条件下形成人们生活中不可或缺的精彩内容 [2]。因此，在数字媒体的语境下，视觉艺术的相关创新就是两者结合的重要组成因素。

在数字媒体语境的形式和体系中，想要更好地开拓视觉艺术的创新研究，首先应该将艺术的风格和形式充分融入到数字媒体的环境和意境中，推陈出新不仅仅只是形式上的改变，更重要的是艺术的内在灵魂与数字媒体语境独特的传播方式相互结合，进而表达出艺术所拥有的独特魅力。

3. 数字媒体语境下的视觉艺术现状

从传媒领域的发展历史来看，大众传媒艺术在各个不同的时期分别表现着不同的姿态，但不同之中也存在着一些相同之处，即对于人们生活和娱乐所带来的影响。无论是报刊的印刷、电视内容的播放，还是影院影片的放映，都对人文艺术与社会思想造成了改变。当今的世界，科学技术与信息技术飞速发展，数字电视、数码相机、手机软件、网络开发等领域的发展给视觉艺术的创新带来了巨大的机遇与挑战 [3]。最初，视觉艺术以图像为核心，围绕图像的制作和处理带给人们视觉上的体验，而视觉艺术的发展已由最初的固定图像发展为动画，再后来融入了舞台元素，产生了电影、电视剧，而后在数字媒体的领域中产生了各类游戏、广告和一些简单的视频拍摄及美化软件。正是因为这些发展，使得视觉艺术的创新跨越了年龄、地域、思想差异，方便了不同文化不同语言之间的沟通和交流。

4. 数字媒体语境下的视觉艺术创新形式

在这个日新月异的时代，任何艺术都不可能以一种固定的姿态持续生存，视觉艺术也同样要做出由旧到新的改变。首先，任何形式的艺术都不可能永远不进行改变，视觉艺术的创新发展也需要经历由新到旧的过程，但这个过程也不应该轻视，不断的更新改变中，在旧的艺术中传承下来的经典和精华不应舍弃，应该继续发扬，在今后的更新中也会起到

至关重要的作用，另一方面，曾经在视觉艺术中广为流传的“旧艺术”注入当今时代中的新思想、新内容、新形势足以令经典艺术的发挥更加完善，也能够使新的视觉艺术得以在传承中升华。其次我们都知道艺术本身具有一定的人文色彩和社会价值的体现，在数字媒体语境下的创新更不应该脱离艺术本身的色彩和价值，应该将艺术与心灵相结合，将心中的美展现给观众[4]。最后要将所拥有的传统视觉艺术资源进行归类整合，并根据新的现代化概念将其有效地融合，将此类艺术的表达方式和传播方式转变成数字媒体的形式，以满足人们运用现代数字媒体技术观赏传统视觉艺术的需求。

在如今新媒体的时代中，视觉艺术改革的重点需要针对人类视觉的本能需求和观赏欲望，实际上可以说视觉艺术将一步步逐渐影响着人们的审美和认知方式。数字媒体的语境中视觉艺术被赋予了娱乐、商业、高效的特征，与传统的艺术理念有着或多或少的冲突，所以在创新中应深入挖掘艺术内涵，提炼传统艺术的精华，并与现在的思想观念相互融合，让观众能够与之产生共鸣，进而准确有效地提高视觉艺术质量。

5. 数字媒体所带来的影响

随着计算机应用技术和网络技术的发展和普及，数字媒体呈现爆炸式的发展，作为数字媒体中有着重要地位的社交媒体也迎来了极为迅速的普及。从早些时候的 QQ、人人网到现在的微博、微信，社交媒体以其方便的使用和联络方式、极快的信息传播速度及信息普及能力而成为了人们生活中不可缺少的一部分，加上其繁多复杂的好友关系网络和特有的分享功能，让此类软件可以成为视觉艺术传播的重要渠道，艺术作品也能在众多社交软件中得以最快的速度走进群众的视野中。

数字媒体的出现让精彩纷呈的荧幕走向了各个角落，影视行业也随着数字媒体的发展而备受关注，近年来观影人群不断增加，电影作为传统视觉艺术也正在影响着艺术的发展和社会娱乐的走向，因此影视作品也如同雨后春笋般成长起来，随着观影需求的增加，影视作品已不仅仅停留在对于国内外名著的演绎和描绘，许多新的剧本、新的题材也在一代代的发展中得到进化，不同程度上推动了演员和艺术家们事业的发展。同时，由于电影行业可带来极高的汇报，也使得同类的视觉艺术发展产生了强大的动力，在高回报率的影响下，投资者对于影视行业的投资也有着大幅度的增加，电影行业必然将在数字媒体的语境下获得更快更好的发展环境[5]。

如今，作为数字媒体时代视觉艺术代表之一的网络视频可以说拥有着极强的活力，优酷、搜狐、爱奇艺、秒拍等视频网站的兴起使得视觉艺术的传播和创新产生了质的飞跃，不仅仅是暂停和快进快退功能的便利，还有其中采用了新形式的“留言”“弹幕”等体系，使得艺术融入人们的生活和交流，秒拍更是将视觉艺术降低至零门槛，让所有的艺术爱好者可以借助此类软件发布自己的作品，分享自己的创作，并根据留言等功能得到观众对于自己作品的反馈，进而将艺术作品改良优化，让更多热爱艺术的人加入到艺术行业，获得更佳的创新效果。

6. 数字媒体语境下的视觉艺术发展

数字媒体技术的出现大幅度降低了对于资源的消耗和浪费，在倡导低碳经济的全球大环境下，数字媒体凭借网络的高速传播、设备价格低廉、高效便捷的软件平台，使人们彻底摆脱了过去纸质媒体所带来的环境困扰，也解决了视觉艺术繁琐的工艺流程。而依靠数字媒体语境的视觉艺术创新也因此强化了不同文化理念之间的艺术思想交流，使世界上不同国家、不同民族间相互了解，排除差异。同时，当代社会创新事业与新技术的结合也将是今后重要的发展方向，艺术创新性产业也将逐渐成为经济和文化发展的主流方向。全新的数字媒体更是在数字化信息化的时代中推动信息传播的重要途径，围绕数字媒体语境发展视觉艺术的创新，不仅仅是艺术作品的创新，更是艺术行业未来发展的导向。

7. 结语

随着信息时代的发展，媒体事业更加完善，传统的视觉艺术必然在其影响下进行改变，数字媒体语境下的视觉艺术创新也将成为传统视觉艺术改变的核心方向。在数字媒体环境中，创新的过程又有更加稳定和更加宽广的发展空间，在数字媒体技术的作用下，视觉艺术可以更加高速有效地完成作品的传播和交流，在创新中不断改进，在改进中得到升华，能够稳固地面对数字媒体时代所带来的机遇和挑战，更好地促进艺术行业自身的发展。媒

参考文献

[1] 丁蕾 . 数字媒体语境下的视觉艺术创新 [D]. 南京艺术学院，2013.

[2] 叶阳 . 数字媒体语境下的视觉艺术创新 [J]. 美术教育研究，2014（14）：44.

[3] 肖东圣 . 浅谈数字媒体语境下的视觉艺术创新 [J]. 神州（下旬刊），2016（5）：125.

[4] 孙颖 . 数字媒体语境下的视觉艺术创新 [J]. 新闻研究导刊，2014（18）：102.

[5] 季晓奕 . 数字媒体语境下的视觉艺术创新研究 [J]. 艺术科技，2015（3）：189.

（作者单位：中山大学南方学院艺术）